DuOn-Agenda
Duurzaam ondernemen

Groepsaccommodatie De Energiek
Mernaweg 79
9964 AR Wehe-den Hoorn

15-9-2022

Bedrijfslogo (optioneel)

Proces kennis belang beleid implementatie communicatie	Doelen/ambities	Indicatoren
	Bewustzijn creeeren bij gasten op het gebied van duurzaamheid/MVO	voor, tijdens en na het bezoek actief informeren
	Mede ondernemers betrekken bij het verduurzamen van elkaars bedrijven	actief kennis delen en enthousiasmeren van contacten
	Voor 2024 gas- en energieverbruik halveren	isoleren van dak, muren en ramen
	uitzetten van heldere en haalbare koers voor de toekomst	formuleren missie en visie als houvast, mvo pagina op website
	energie neutraal ondernemen voor 2030	geen gasverbruik meer en energie opwekken met zon/wind
	schoonmaakmiddelen 100% ecologisch voor 2023	geen plastic flessen meer in de opslag

Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profit	Toelichting
formuleren missie en visie	R	16-7-2022		houvast voor toekomst	gereed
aanpassen website met uitleg MVO en SDG	R	30-9-2022		communicatie naar gasten transparanter	
inkopen duurzame schoonmaakmiddelen (Brauzz, Ecover, The Good Roll)	R	31-12-2022		grotere impact op plasticvrije wereld	nu in transitiefase. Inkoop is gestart met producten die niet meer op
Onze inspanningen helder op papier zetten en communiceren naar gast	R	1-10-2022		gast duiden wat onze impact op milieu is en	tramsparantie richting buitenwereld eerlijk communiceren
Bijhouden van DuOn-agenda	R	pemanent		doelen voor ogen houden en blijven ontwikk	
mede ondernemers enthousiasmeren om duurzaamheidsslag te maken	R	permanent		grotere impact op duurzame wereld	
wandelronde Wehe-den Hoorn opstellen met het oog op duurzaamheid	R	1-10-2022		mensen bewust om zich heen laten kijken	samen met Hanze hogeschool studenten

Behoorlijk bestuur / MVO-principes verantwoording transparantie ethisch gedrag stakeholderbelangen rechtsorde internationale gedragsnormen	Doelen/ambities	Indicatoren
	communicatie naar buitenwereld ophet gebied van MVO verbeteren	regelmatig via social media voortgang melden
	review opstellen om meer input te krijgen van gasten	Aan de hand van 5 vragen achterhalen of we goed bezig zijn
	ketenpartners betrekken bij duurzaamheidsdoelen	gesprek voeren met leveranciers

Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profit	Toelichting
opstellen eenvoudige format met behaalde duurzaamheids successen	R	31-aug		transparantie richting stakeholders	bv 100% duurzame schoonmaakmiddelen, volgen Koploper, isoleren
maken van review formulier	R	30-sep		180 graden feedback. Blijven ontwikkelen	
in gesprek met Washoek hoe zij duurzamer kunnen leveren	R	jul-22		betrekken van ketenpartners	wasmiddel, verpakking en transport

People mensenrechten werkomstandigheden eerlijk handelen klant- en consumentenbelangen maatschappelijke betrokkenheid	Doelen/ambities	Indicatoren
	duurzamer gedrag van gasten stimuleren	plastic fishing tijdens kanotochten, wandeltochten etc
	Inkoop van eerlijke producten	producten in de kast die bewezen hebben zich in te zetten voor gelij
	duurzaam gedrag gast koppelen aan goede doelen	minder plastic in omgeving, lager water/energieverbruik

Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profit	Toelichting
lokaal en duurzaam inkopen	R	per direct		MVO beleid	
duurzaam gedrag stimuleren	R	jan-23		MVO beleid	per gast €1,00 naar goed doel
selecteren goed doel	R	per direct		MVO beleid	Waddenvereniging

Planet milieumanagement afval, emissies en grondstoffen energie klimaatverandering natuurlijk milieu	Doelen/ambities	Indicatoren
	onze milieuprestaties worden ieder jaar beter	Co2 footprint jaarlijks verlagen
	2030 van het gas af	rekening van Energie van Ons gasvrij
	tuin en omgeving biodiverser maken	meer bloemen en insecten
	stimuleren van het beter scheiden van afval	minder restafval en meer beter gescheiden afval
	inkoop duurzame schoonmaakmiddelen	0 plastic flessen in opslag

Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profit	Toelichting
aannemer in de hand voor verbeteren isolatie	R	per direct		verlaging energieverbruik	
minder onderhoud in diverse borders van tuin en parkeerplaats	R	per direct		meer biodiversiteit	biodiversiteit vergroten
stimuleren van het beter scheiden van afval	R	31-jul		meer afvalstromen en betere scheiding	
gemeente stimuleren om plastic apart te laten scheiden	R	31-okt		minder restafval	

Profit financieel positie in de markt interne processen innovatie en ontwikkeling	Doelen/ambities	Indicatoren
	door duurzame maatregelen gaan kosten omlaag	gas en energie rekening
	aandeel mensen die op zoek zijn naar duurzame locatie is met 10% gestegen	review geeft aan dat men om deze reden voor ons kiest
	in contact blijven met de gemeente/provincie tav nieuwe wetgeving en subsidies	goed en open contact met gemeente

Geplande acties	Verantw.	Wanneer	Gereed?	Profit	Toelichting
frequent gas, energie en stroomverbruik monitoren	R	per direct		kosten omlaag	waar en wanneer zijn er piekverbruiken
transparantere communicatie over duurzaam ondernemen	R	31-jul		meer gasten die in duurzame locatie willen v	
op zoek naar subsidies om duurzaamheidsslag te slaan (€125.000)	R	31-11		lagere verbouwingskosten	in afwachting van offerte aannemer, ZeroCo2